



ne  TI.

Communiqué
de presse

ETI devient neoTI

Forte de 40 ans d'expérience dans l'édition de logiciels, la société ETI prend aujourd'hui le virage du numérique et change de nom pour devenir **neoTI** (« **neo** » pour nouvelle et « **TI** » pour technologie de l'information).

1. Pourquoi ce changement ?

Créée en 1976 à Rodez dans l'Aveyron (12), la société ETI se spécialise dans l'édition de logiciels clients et services de gestion intégrée (facturation, paie, devis, stocks, mobilité des techniciens et vendeurs, location, géolocalisation...) à destination des concessionnaires, distributeurs, loueurs et réparateurs des secteurs machinisme agricole, espaces verts, matériel BTP et manutention, poids lourds, véhicules industriels et légers.

Présente sur l'ensemble du territoire national, ETI intègre en 2012 le groupe Fidécibel (groupement de sociétés basé à Figeac (46) dédié aux services informatiques, 200 collaborateurs, 45 M€ de chiffres d'affaires, un DataCenter) dans une démarche stratégique de croissance. Bénéficiant des ressources du groupe Fidécibel, elle peut mener à bien de nouveaux projets de recherche et développement.

En 2015, ETI fait sa révolution technologique et se lance dans l'élaboration d'un nouveau logiciel fullweb. Après 5 années de recherche et de tests auprès de sa clientèle, ETI écrit un nouveau chapitre de son histoire.

Devenue **neoTI**, elle bouscule les modèles économiques en lançant un logiciel Saas (software as a service) du même nom.

2. Un nouveau produit

neoTI est un service disponible via une simple connexion internet. Concrètement les données sont stockées dans un Cloud, en toute sécurité. L'utilisateur n'est plus tributaire d'une installation informatique fixe, il peut se connecter quand il veut et d'où il veut depuis un PC, une tablette ou un smartphone.

A l'heure où le télétravail est un mode de fonctionnement de plus en plus prisé, **neoTI** propose un service Fullweb facile d'accès, sécurisé, simple d'utilisation, garantissant aux utilisateurs une gestion de leurs activités en toute quiétude. Un service réversible, puisque l'entreprise utilisatrice peut récupérer ses données sous un format exploitable.

3. Nouvelles communication et organisation

neoTI accompagne son virage numérique d'une toute nouvelle identité visuelle qui se décline dès à présent en supports print et digitaux à destination des clients et fournisseurs de la société.

Si les conditions sanitaires le permettent, **neoTI** organisera plusieurs événements de lancement qui se dérouleront tout au long de l'année 2021, parmi lesquels le congrès national du DLR, sa convention annuelle.

Si le changement d'image est un axe fort de la stratégie de **neoTI**, la gestion efficace de son personnel (21 collaborateurs dont 17 techniciens) reste une de ses priorités.

neoTI a donc mis en place une nouvelle équipe de direction qui se compose de différentes personnes ressources, fortes de compétences et d'expérience, issues du groupe Fidécibel. Ainsi :

- **Philippe ISSART**, Directeur Général de Fidécibel depuis 20 ans devient également PDG de **neoTI**,
- **Marc ESTANTAU**, anciennement Chief Digital Officer du groupe Fidécibel est nommé Directeur des Opérations,
- **Hervé MASBOU**, précédemment Responsable pôle gestion du groupe devient Responsable de la Relation Client.
- **Laurent REBEYROL**, ancien Responsable Développement dans l'une des filiales prend la fonction d'Ingénieur d'Affaires.

neoTI continuera de bénéficier de l'appui du groupe Fidécibel sur des postes transversaux : communication, administration financière, développement (avec un second Data Center en cours de construction sur le site de **neoTI** à Rodez).

La satisfaction client est la première motivation de l'évolution produits de **neoTI**. Sa nouvelle organisation reste basée sur des procédures visant à intégrer des processus qualitatifs et sécuritaires : NF, RGPD, HDS et ISO 27001, gages de sérieux et de compétences pour ses clients et ses partenaires.

>>> Pour toute information complémentaire :

Marc ESTANTAU – marc.estantau@neo-ti.fr - 05 65 757 757